



©2024 SANRIO CO., LTD. APPLICANT NO. 141509
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に

フコク生命

THE MUTUAL

2024年3月11日

富国生命保険相互会社

フコク生命公式 Instagram アカウント・LINE 公式アカウント の開設について

富国生命保険相互会社（代表取締役社長：米山好映、以下「フコク生命」）は、2024年3月11日よりフコク生命公式 Instagram アカウント・LINE 公式アカウントを開設しました。

記

1. フコク生命公式 Instagram アカウントについて

・概要

フコク生命公式 Instagram アカウントでは、保険やお金に関する知識を分かりやすくお伝えするほか、フコク生命の取組み等について発信します。

一般のお客さまにとって、保険は“仕組みが複雑で難しい”というイメージがあるかもしれません。フコク生命では、公的保障や生活を取りまくリスクについて正しくご理解いただき、そのうえで保険を通じてお客さまに安心をお届けすることが重要と考えています。Instagram を通じて保険に関する情報を視覚的に分かりやすくご提供することで、お客さまのライフプランニングや保険選びのお役に立てればと考えています。

・URL

<https://www.instagram.com/fukoku.life/>



イメージ

※実際のものとは異なる場合があります。



2. フコク生命 LINE 公式アカウントについて

・概要

フコク生命 LINE 公式アカウントでは、主にフコク生命の契約者さまやファンの方々に向けて、フコク生命の保険商品・サービスに関するお知らせや、キャンペーン・イベント情報等を発信します。

フコク生命は、お客さまアドバイザー（営業職員）による対面販売やアフターサービスに注力しておりますが、LINE を通じて情報をお届けすることで、フコク生命をより身近に感じていただき、安心をお届けしたいと考えています。

・URL

<https://lin.ee/JINErHY>



イメージ

※実際のものとは異なる場合があります。



フコク生命は以前よりオフィシャルホームページ（<https://www.fukoku-life.co.jp/>）や Web メディア「47Life」（<https://47life.fukoku-life.co.jp/>）等、Web 上での保険やお金に関する情報提供に力を入れてまいりました。

今後もお客さまに寄り添い、一人ひとりのニーズに合致した保険商品・サービス等のご提供や、SNS・Web サイトを通じた情報提供、アフターサービスの充実に努めてまいります。

以上